

Politica per la qualità

“Non ci può essere crescita senza cultura e rispetto per l’uomo ed il suo lavoro sul territorio” (Bruno Zanatta).

Gruppo MIDI vuole rappresentare uno stimolo culturale che cerca di interpretare i bisogni per poterli soddisfare. Spinge le persone a ricercare le soluzioni e si adopera per fornire i sussidi di informazione ed assistenza tecnica perché ognuno, secondo impegno e passione, possa, singolo od associato, ottenere il risultato del suo progetto.

Gruppo MIDI da sempre impegnato nella diffusione delle innovazioni culturali attraverso azioni formative ed informative, ha intrapreso la strada della certificazione secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015 e UNI ISO 21001 con rinnovo periodico, in tal maniera, l’impegno assunto attraverso la costruzione ed il mantenimento di un sistema che permette il supporto alla mission e vision aziendale su enunciate con l’impegno costante a soddisfare i requisiti applicabili. Fra gli obiettivi fissati dalla nostra organizzazione ci sono:

- a. Il costante aggiornamento del personale e dei collaboratori attraverso azioni interne ed esterne;
- b. La messa a punto di un sistema di monitoraggio, autovalutazione e controllo;
- c. La ricerca e l’acquisizione di adeguate strumentazioni di lavoro;
- d. L’analisi delle informazioni di ritorno in termini di soddisfazione delle parti interessate e di confronto tra quanto pianificato ed i risultati ottenuti con ridefinizione di obiettivi periodici;
- e. Il costante monitoraggio delle esigenze degli utenti e del territorio per rispondere in maniera efficace ed efficiente.
- f. Rafforzare il processo di educazione permanente in partnership con gli stakeholder attraverso:
 - l’attenzione ai temi locali specialmente del settore agricolo, chimico, farmaceutico, tessile, metalmeccanico, telecomunicazioni e servizi;
 - l’osservazione del territorio dall’angolo visuale delle potenzialità che esso offre sul piano occupazionale (industrie alimentari, industrie farmaceutiche e chimiche, industrie metalmeccaniche, industrie di abbigliamento, strutture turistiche e società di servizi);

Politica per la qualità

- Il continuo miglioramento dei servizi formativi offerti al fine d'essere strumento attivo dello sviluppo economico del territorio.
- L'impegno alla soddisfazione della responsabilità sociale e nei confronti della proprietà intellettuale
- La considerazione costante delle esigenze e delle aspettative delle parti interessate

La presente Politica per la qualità viene periodicamente revisionata e resa disponibile alle parti interessate.

Parma data 15/10/2020

Firma

La direzione

